



I TEMI

IMPATTO SUL TERRITORIO

• Innovazione sociale

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un forte cambiamento e ad una trasformazione dei modi e degli stili di vita di tutti noi e, di conseguenza, delle città e dei luoghi dove viviamo. Hai mai pensato a come favorire la partecipazione civica nel tuo paese, quartiere o condominio? Possiamo parlare di diminuzione dell'inquinamento, riuso ed economia circolare e sharing economy per citare alcuni esempi. L'innovazione sociale ha un grande peso nel mondo di oggi. In Italia, l'economia sociale vale circa 80 miliardi di euro, ovvero il 5% del PIL (QES 2020). Innovare in questo campo non è solo avere un'idea, ma proporre una soluzione che sia efficace e sostenibile, rispetto a ciò che già esiste. Deve, quindi, funzionare meglio delle soluzioni già proposte ed essere in grado di finanziarsi grazie ai ricavi.

• Valorizzazione dei beni culturali locali

Hai mai pensato come il patrimonio culturale del tuo territorio potrebbe essere valorizzato? Come monumenti, siti archeologici e musei possano essere messi in luce e attrarre visitatori? Ogni 100 km² in Italia si contano mediamente oltre 33 beni censiti. Il 18% del territorio italiano – più di 55.000 chilometri quadrati – è soggetto ad attività di tutela da parte dello Stato. L'Italia è il paese più ricco di beni culturali al mondo. Non tutti i beni culturali sono pienamente fruibili e si deve superare la convinzione che vede la cultura come un lusso. Gli investimenti ripagano in benessere, sul piano culturale come su quello economico. Comunicazione, digitalizzazione, burocrazia più efficiente e competitività internazionale nel turismo sono solo alcuni tra gli strumenti su cui si potrebbe puntare.

MONDO GIOVANI

• Formazione e istruzione

Al rientro in classe, quale tecnologia potrebbe migliorare la didattica in presenza con un nuovo approccio? Quale tecnologia cambierà la formazione e come impatterà sul mondo dell'istruzione? Nel 2020, l'emergenza Covid19 ha accelerato la trasformazione digitale anche nel mondo scolastico: tra difficoltà e opportunità, piattaforme e app, computer e smartphone, gli strumenti digitali presenti nelle vite di tutti noi, hanno rivoluzionato modalità di apprendimento, materiali scolastici e relazioni. Il mercato digitale italiano nel suo insieme vale oltre 70 miliardi di euro ed è in continua crescita. Almeno la metà delle startup innovative nate negli ultimi anni è direttamente o indirettamente connessa con l'ICT. Nel dopoguerra, tra le tecnologie dell'epoca, la televisione generò un grandissimo impulso all'alfabetizzazione attraverso programmi educativi ad-hoc. E ora?

• Social network e comunicazione

Come oggi possiamo promuovere di più e meglio un nuovo prodotto o servizio attraverso i social network? Esserci e comunicare sui social network è ormai diventato un tratto distintivo. Nel mondo oggi il 90,4% dei Millennials, il 77,5% della Generazione X e il 48,2 % dei Baby Boomers utilizzano i social network per comunicare. I social vengono utilizzati sempre più per scopi lavorativi. Attraverso i social è più facile farsi conoscere e far conoscere nuovi prodotti, nuovi servizi ma anche le proprie passioni proprio perché ne usufruiscono milioni di persone senza alcun vincolo territoriale. Ma cos'è un social network? E' una rete di persone legate tra loro tramite vincoli familiari, lavorativi, amicali ma anche una rete di persone connesse tra loro soltanto virtualmente e senza alcun legame fisico e di conoscenza. Tutti abbiamo sentito parlare di "piattaforme social" quali Facebook, Instagram o TikTok. 2 miliardi sono gli utenti sui social in tutto il mondo. In Italia, quasi 50 milioni (49,48) le persone online ogni giorno e 35 milioni quelle presenti e attive sui canali social.

